

淡江大學資訊傳播學系「創意數位媒體實務」就業學分學程設置計畫書

壹、學程名稱：淡江大學資訊傳播學系「創意數位媒體實務」就業學分學程

貳、設立宗旨：淡江大學資訊傳播學系為強調學用合一，並因應數位內容產業之就業市場發展趨勢，以提升就業競爭力為目標，特設置此就業學分學程。本學程以本系發展的三大領域，包括傳播行銷、美學設計、科技應用的跨領域整合為基礎，結合企業產學合作與實習，強化專業職能，以使產學順利接軌。

參、合作企業簡介：

一、網路基因資訊股份有限公司 (<http://www.webgene.com.tw/>)

網路基因資訊股份有限公司於民國 89 年成立，從最早的多媒體廣告、網站建置、網路活動，加上現在的網路影片、社群操作、行動運用、虛實整合的活動，直到現在成為數位時代的創意代理商龍頭之一，以人的需求為主要思考點，重視行銷、創意與媒體互動新技術的應用，以完整專業的創意策略與執行團隊，為客戶找到最觸動消費者的溝通方式，創造讓人感覺到「美好」的數位行銷經驗。17 年來累積豐碩的經驗與成果，服務客戶包含：可口可樂、GAP、中華航空、長榮航空、黑貓宅急便、Zespri、中華電信、BenQ、NIKE、全家....等數十家國內外知名品牌，屢獲時報華文廣告獎、金手指網路獎、上海金投賞、大中華區艾菲獎等重要廣告獎項肯定。

二、不來梅股份有限公司 (<http://www.bremen.com.tw/>)

不來梅股份有限公司創立於民國 94 年，是具相當程度專業知識的網路行銷公司，以網路技術及行銷思考基礎，以創新為目標，為客戶創造新的商業價值。服務優勢就是在於經驗及有效率的執行團隊，業務、企劃、媒體、創意、程式兼具，以「創意」為出發的網路行銷組合；為目前主流的網路行銷公司。2014 年並因應科技時代趨勢，成立「梅林的鬍子實驗室」，要讓數位廣告走入實境，其中結合了各種互動技術，例如：手勢辨識、氣味噴射、腦波模組、體感等，開發出可應用於行銷及藝術創作的互動技術模組。服務客戶包含：MINI、BMW、NIKE、LEVI' S、IKEA、HITACHI...等，是 4A 廣告獎、Neo Marketing Award 數位整合行銷大賞、時報華文廣告金像獎、坎城網路廣告獎...等國內外廣告競賽獲獎的常勝軍。

三、愛迪斯科技股份有公司 (<http://www.axis3d.com.tw/>)

愛迪斯科技股份有公司於民國 89 年設立，是 3D 虛擬科技解決方案第一領導品牌，不斷地引進了歐洲與北美世界知名的虛擬實境技術 (VR, Virtual Reality)、擴增實境技術 (AR, Augmented Reality)、動態擷取技術 (Mocap, Motion Capture)、力回饋技術 (Force Feedback) 與跨平台發佈技術 (MP, Multi-Platform)，並依據中國市場的產業科研發展趨勢，提供大中華區航太、航空、汽車、造船、高校教育、科研單位與展覽展示行業等行業的 3D 虛擬科技解決方案。目前已服務過 800 家以上的重點客戶，於科技製造、旅遊房產、擬真訓練、能源礦業、遊戲開發、娛樂傳媒、教育研究等領域累積眾多成功案例，擁有良好的服務口

碑與品牌影響力。

四、大霹靂國際整合行銷股份有限公司 (<http://www.pili.com.tw/>)、大畫電影文化股份有限公司 (<http://www.biggerpicture.com.tw/index.html>)

大霹靂國際整合行銷股份有限公司成立於民國 88 年，大畫電影文化股份有限公司於民國 101 年成立，為霹靂國際多媒體旗下之三大子公司，主要以關懷台灣人、情、事、物之節目為主，目的在保存傳統的精神與生命，創新出符合現代人的視覺風貌，進而達到文化傳承的目的。

大霹靂國際整合行銷股份有限公司是以霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文創的霸主，成為「東方迪士尼」的娛樂文化集團。為因應市場流行及觀眾口味的快速變化，創造出無數個知名的偶像明星，包含肖像經紀或劇本故事的授權，皆成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛，一連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企畫創造銷售佳績，更提升了其產品及品牌的附加價值。

大畫電影文化股份有限公司自成立即與偶動漫發行(股)公司合作 3D 布袋戲電影「奇人密碼」的製作，集合電影、動畫業界菁英加入電影製作團隊，為台灣電影產業開創一套立體電影拍攝流程，從前製的開發設計、動畫影像的特效、後製合成與立體視覺的輸出，同時整合台灣各動畫公司的資源與技術，為立體電影「奇人密碼」創造優越的視覺效果。提供產業界在拍攝電影、廣告時，能夠於初期腳本或概念階段，精準地掌握動畫製作所需時程，有效降低製作成本花費，讓創意到影像成果這個非線性的過程中是明確可控管的製程。團隊的強項，包括專業電影的特效、影像後製合成製作，能透過精實的專案管理經驗，讓導演與製作團隊溝通能直接且有效率地完成專案。

五、奧亞數位文創有限公司 (<http://www.aimculture.com.tw/>)、奧亞整合行銷網股份有限公司 (<http://www.aimasia.com.tw/>)、辰藏印刷股份有限公司

奧亞數位文創有限公司成立於民國 99 年，旗下包含奧亞整合行銷網股份有限公司與辰藏印刷股份有限公司，是以「綠色」鏈結人文、藝術、美學生活的社會企業。基於對環境友善的綠能概念下，整合了空間設計、平面設計、結構設計、情境設計等專業設計人才，更重要的是他們加入綠色設計的生產方式，嶄新思維、數位技術、創新綠紙板，致力於美學經濟的開創與活化，希望將設計與美學透過綠色應用融入生活中，積極於綠色生活態度養成與實踐。以「多年的專業經驗、創新核心價值、健全管理系統」為種子，利用 BP system 為客戶品牌增值，讓品牌在零售店頭綻放燦爛的銷售佳績，並榮獲 Re-board 設計大賽的優秀賞、中日韓文化創意產業博覽會優秀展示獎、中華民國年度十大企業金炬獎、第四屆海峽兩岸創意(廈門)文化產業博覽交易會最佳創意產品等獎項。

六、創夢市集股份有限公司 (<http://www.aimculture.com.tw/>)

創夢市集股份有限公司成立於民國 103 年，是由五大遊戲公司(樂陞、華義、遊戲橘子、昱泉、網銀)共同出資成立。成立宗旨在建構良好的創業生態

系！透過建立育成、群募與投資等全方位創業服務機制，協助有志投入新創產業、手機遊戲、行動應用及文創產業的創業者，一站到位的服務與支持。創夢市集的三大業務包括創業育成(空間及服務)、創夢群眾募資平台(DIT Funding)，與創業投資。第一、創業育成部分，提供創夢咖啡(DIT CAFE)，免費為草創初期創業團隊提供工作空間、諮詢輔導、交流活動及投資評估，此外，亦規劃創夢空間(DIT Coworking Space)、以合理的費用，為創業團隊提供工作空間、會議室、一對一業師輔導、顧問諮詢、主題活動、創業交流活動、商機媒合、Demo Day、投資評估、群眾募資專案輔導、政府補助計畫申請輔導、產業最新趨勢與市場研究資訊等，另外也支援創業服務(DIT Service)，提供創業者在行銷、業務、人才、營運、財會等重要領域專業諮詢，以建立可規模化的商業模式。此外，創夢市集也積極協助創業團隊鍊結國際資源，協助創業團隊邁向國際市場。第二、在創夢群眾募資平台部分，則是一個幫助創作者、創業團隊及新創公司募集資金的網路群募平台。以打造「文化創意產業領域專屬的群眾募資平台」為使命，協助文創產業、手機遊戲、行動應用相關業者從提案企劃、行銷宣傳、生產資源、通路資源、募資後管理、品牌經營…等，「all in one」一站到位的支援及服務！第三、在創業投資部分，創夢市集以自有資金，投資具有潛力的新創團隊，協助創業團隊資本形成及規模擴展。

七、西米創意設計有限公司 (<http://www.cmi-e.com/>)

西米創意設計有限公司成立於 2007 年，公司運作致力於「新媒體技術之研發」與「跨領域人才與平台之整合」。成功地將多樣性案例提升至商業結合文化之文創層級、所製案例已成為臺北市政府觀光傳播局之臺北形象典範、極受好評。

八、小魚廣告網工作室 (<http://www.cmi-e.com/>)

小魚廣告網工作室是坎城國際創意節(Cannes Lions)與同系統內之亞洲創意節(Spikes Asia)等六個創意節在台灣的獨家官方代表，存在的目的在促進台灣溝通產業專業的提升，以經由創意改善社會。主要業務有專業知識撰述、出版，專業教育活動與競賽的舉辦等。小魚廣告網工作室由賴治怡(小魚老師)主持，她也是坎城國際創意節與旗下所有創意節在台灣的獨家官方代表。

九、夢想動畫有限公司(<http://www.moonshine.tw/>)

夢想動畫主要目標為凝聚資深動畫人才，藉由各領域的動畫師、合成師、設計師、工程師、開發與管理，提供客戶最出色的影像設計與穩定的製作品質。夢想的研發團隊開發了許多製作上的工具與平台，解決溝通與製作上的問題，並持續致力於更有效率的流程突破與研發，並不斷的在改變與尋找更好的製作流程、合作方式。

十、金都美術廣告有限公司(<https://www.facebook.com/KingduCreative/>)

金都廣告自 1971 年成立以來，一直致力於電影業的各個創意廣告領域，而服務的客戶或及海內外；除了提供給客戶新穎的設計概念，更提供完整的行銷服務。勇於嘗試各種新式傳媒，突破以往舊式的思維，實踐具體的廣告創意與近一步的執行，客戶涵蓋範圍從美商電影公司提供創意至大型戶外廣告，以

及影城展示陳列及首映會等執行。

十一、 壹壹影業股份有限公司(<https://yiyipics.com.tw/>)

由前樂視影業市場管理部總經理黃郁茹、牽猴子整合行銷總經理王師、金鐘獎最佳美術設計嚴振欽、以及文創經紀人黃薇夏共同創立。團隊曾參與《賽德克巴萊》《翻滾吧!阿信》《女朋友男朋友》《總舖師》等諸多叫好叫座的電影, 逐漸累積出各種工作經驗。融合傳統院線和線上影音串流, 用多年一線市場經驗溝通創作與業務需求, 以豐富的行業資源和人脈為項目提供保障。

業務內容涵蓋: 項目開發、影視製作、職人經紀。旗下經紀職人包括: 導演、編劇、剪輯三棲影視工作者李念修, 知名海報設計師陳世川。

十二、 樂易創股份有限公司(<http://letronmusic.com/news.php>)

樂點 Letron APP, 包含全球首創的解構式 AI 歌曲創作工具、音樂社群, 以 AI 科技為基礎, 大數據驅動, 讓所有人, 不論會不會樂器、懂不懂樂理, 都能輕鬆做出屬於自己的好歌, 並合成專屬 MV, 利用區塊鏈存證歌曲版權, 而音樂社群則以粉絲經濟為核心, 期望讓創作者能進一步完成歌曲市場驗證及圈粉變現。

十三、 太和數位創意有限公司/言射廣告(<https://www.facebook.com/heydudeskitchen>)

言射廣告(A.K.A.豬頭廚房 A.K.A. 太和數位創意有限公司), 成立於 2016 年, 由多位廣告創意人、影像製作, 整合行銷策略等不同領域之人才所組成的數位群創團隊。企圖在百家爭鳴的廣告市場中, 發揮擅長結合台灣各界優秀創意人才的整合能力, 為台灣業主的創意需求打造出最完美的群創團隊與提供最好的解決方案。既有的團隊成員, 均有廣告代理商、影像製作公司的實務經驗, 擅長品牌市場定位、社會氛圍洞察、溝通策略擬定, 並依此發展數位行銷/廣告影片創意內容。近年主要服務客戶有: 格蘭父子洋酒、誠品酒窖、W Hotel、台北時代寓所、統一千禧之愛基金會、Dior、華泰名品城、台灣紅點、台灣總代理汎德、台灣萊雅、軒尼詩、The North Face、Rockland。

十四、 天獅創意有限公司(<https://airlion.com.tw/>)

天獅創意於 2013 年創立, 提供品牌策略、廣告執行製作、資源整合以及網路頻道企劃等服務, 協助客戶建立更有影響力的品牌價值, 透過專業帶給世界良善的循環。天獅創意是深耕華人市場的影像製作傳播媒體公司, 以藝術、創意和科技, 在瞬息萬變的時代洪流中, 找到新的思路。

十五、 老姑婆影像工作室 Good Post Studio(<https://www.facebook.com/goodpoststudio/>)

各式後期製作, 曾任星光大道 / 超級偶像 / 姐姐好餓 / 聲林之王 等節目案件後期導演/製作人, 擅長談話性節目 / 外景行腳節目 / YouTuber / Vlog / 短劇

十六、 瑞斯萊森影像/橘子綠多媒體工作室(resurrection-studio.com)

影片拍攝、後製剪輯、平面攝影、收音混音、平面設計、後製特效、專案規劃、廣告行銷、企業合作、攝影棚出租、攝影教學

十七、 唯晶科技股份有限公司(<https://www.winkingworks.com/zh-TW/>)

唯晶科技是新加坡上市公司，並且是亞太區規模最大的美術外包及遊戲研發工作室之一為全球 TOP 25 的遊戲發行商中的 21 家提供先進的美術製作及遊戲開發服務。

十八、 美加文化實業股份有限公司(<http://www.merica.com.tw>)

美加提供多項留學考試及英語進修課程，並聘請留學國外擁有碩博士學歷之名師任教，親自編纂獨家教材、傳授獨門密技，能有效幫助學習，多年來皆能協助學員考取高分，順利申請進入理想的學校就讀。實習協助影音教材製作。

十九、 宇宙方塊股份有限公司(<https://www.weddingday.com.tw/>)

整合結婚一定會碰到的服務：婚紗禮服、拍婚紗、新秘、婚禮場地、主持人、婚禮小物等等。提供新娘各種資訊，結婚攻略、邀請部落客試吃喜餅、試穿婚紗，創立新娘社團，讓新人們可以進行資訊交流、心得分享。實習會協助品牌廣告代操，關鍵字廣告投放以及舉辦婚展等等。

二十、 冉色斯動畫股份有限公司(<https://www.xanthus.com.tw/>)

冉色斯動畫於 2004 年在台灣成立，是同時擁有產品開發與製作能力的團隊，多年來致力於高品質影視內容製作；主要業務為原創動畫開發、高品質動畫與影視後期特效製作；製作內容榮獲多項獎項肯定，完成多部跨國合作專案，為台灣知名的數位內容製作領導品牌之一。

二十一、 昕力資訊股份有限公司(<https://www.tpisoftware.com/>)

昕力資訊為台灣第一國際級數位轉型軟體公司，憑藉軟體研發實力、模組化設計與 AI 核心科技，不斷推出高安全性、高執行性及高可靠性的企業軟體產品及解決方案。

二十二、 宏力移動股份有限公司(<https://www.tpisoftware.com/>)

結合通訊、AI、人員培訓、交通運具、自駕車等相關服務規劃，並且提供新世代移動服務，及解決方案的交通運輸顧問公司。實習協助企劃部門行銷規劃、SEO 關鍵字、meta 廣告投放等。

二十三、 奇策智能雲端股份有限公司(<https://crypto-arsenal.io/zh-TW>)

加密貨幣量化交易策略開發工具與媒合自動跟單平台開發的公司，提供全自動化交易機器人的開發環境與更人性化的商業模式。實習協助 UIUX 以及專案管理。

肆、課程規劃：

一、淡江大學資訊傳播學系「創意數位媒體實務」就業學分學程(以下簡稱本學程)

課程規範：必須修畢本學程指定課程 16 學分，並完成企業實習，方可取得核發學程證明書之資格。

二、學程課程規劃

課程類別	專業領域	課程名稱	學期序	學分數	備註
基礎課程	共同	數位內容產業概論	一年級	0/2	必修 2 學分

課程類別	專業領域	課程名稱	學期序	學分數	備註
實務課程	傳播行銷	數位行銷 說故事與腳本企劃 互動體驗行銷 創意策略與行銷企劃	二年級	3/0	修習二門課程 必修6學分
				3/0	
				0/3	
				0/3	
		社群媒體行銷 在地文化敘事專題 創意事業企劃 資訊網路專題	三年級	3/0	
				3/0	
				0/3	
				0/3	
	美學設計	影像敘事創作 美學策略與設計 2D 動畫 3D 動畫 數位影片創意製作	二年級	3/0	
				3/0	
				3/0	
				0/3	
				0/3	
		數位編輯與出版 訊息設計	三年級	3/0	
科技應用	網路互動程式設計 網路服務設計實務	二年級	3/0		
			0/3		
	互動介面設計 互動裝置設計	三年級	3/0		
			0/3		
校內實習	創意數位媒體實務(一)	三年級	3/0	必修6學分	
	創意數位媒體實務(二)		0/3		
專業實習	校外實習	創意數位媒體實務(三)	四上	2/0	學生至企業實習必修2-4學分
		校外媒體實務	四上	2/0	

1. 企業實習：學生得依專業背景與志趣申請至合作企業實習（是否甄選視各單位要求而定），依照企業的需求在暑假、學期中進行實習。
2. 企業實習名額以當年度淡江大學資訊傳播學系公告為準。

伍、遴選標準：

- 一、本學程之實施：由淡江大學資訊傳播學系負責學程實施規則之修訂以及學程申請、甄選與課程學分審定等相關事宜。
- 二、本學程之報名資格：凡本系大學部三年級在學學生通過創意數位媒體教學實習中心徵選並選修創意數位媒體實務(一)課程者，始可報名修習本學程課程。
- 三、本學程之申請：於大學部三年級上學期開學後至加退選結束前，可至資訊傳播學系網站下載並填妥本學程修習申請表，檢附學生證影本及歷年成績單正本，

送交資訊傳播學系辦公室審核。

四、本學程之認證：依規定修畢本學程者，即可至資訊傳播學系網站下載並填妥認證申請表，檢附歷年成績單正本向資訊傳播學系辦公室提出認證申請，若未提出申請將不主動核發認證證明。

五、其他未盡事宜依本校學則相關規定辦理。